

Grupul german Grohe, specializat în furnizarea de sisteme destinate pieței internaționale de armături sanitare, și-a definit o strategie de management al apei bazată pe promovarea și conștientizarea importanței economisirii apei, având în vedere faptul că numai 3% din apă disponibilă pe planeta este potabilă.

Articolul integral în: [Agenda Construcțiilor](#)